

Paris, le 9 septembre 2025

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# Le concours « My Com For Impact » créé par BNP Paribas et Publicis France se réinvente pour une 4<sup>ème</sup> édition

- **Fort du succès des trois éditions précédentes, le concours « My Com For Impact » créé en 2021 par BNP Paribas et Publicis France monte en puissance en offrant aux futurs lauréats un accompagnement plus étendu.**
- **Les lauréats du concours bénéficieront de l'expertise en communication de Publicis France, d'une visibilité renforcée grâce au nouveau partenariat média avec BFM Business, et de l'expertise bancaire de BNP Paribas via son dispositif « Act For Impact » dédié aux acteurs de l'économie à impact.**

Pour accélérer sa croissance, l'entrepreneur à impact comme tout dirigeant d'entreprise doit développer la notoriété de ses offres. Il s'agit d'un enjeu complexe, souvent par manque de savoir-faire ou de ressources financières.

C'est pourquoi la Banque Commerciale en France de BNP Paribas et Publicis France ont lancé le concours « My Com For Impact » en décembre 2021 afin d'accompagner les lauréats dans leur stratégie de communication, la refonte de leur identité visuelle ou encore leur campagne de recrutement.

Au cours des trois dernières éditions, le programme a accompagné à hauteur de plus de 3 millions d'euros 15 lauréats de l'économie à impact : Algopaint, Le Drive tout Nu, Label Emmaüs, Murfy, Tom & Josette, Colette, OMNI, each One, Green Family, Materrup, Api, Genesis, Café Joyeux, Envie autonomie et Yacon & co.

Pour cette quatrième édition, BNP Paribas et Publicis France, proposent une version enrichie du concours.

Accompagnant jusqu'alors 5 lauréats, cette nouvelle édition permettra à 10 lauréats de bénéficier d'un accompagnement renforcé.

Les 10 lauréats se verront attribuer une dotation initiale constituée d' :

- une visibilité en TV & Digital sur BFM Business ;
- un programme de formation de 14h par Publicis France ;
- un Mentoring Meeting Day organisé dans les locaux de Publicis France;
- une prise en charge d'une demi-journée de coaching et media training par BFM Business ;
- un accès à des événements tout au long de l'année.

Le « Grand Lauréat » se verra attribuer, en plus de la dotation initiale :

- un accompagnement de 18 mois par Publicis France avec un budget de 320 000€ TTC pour la réalisation d'une campagne incluant la création, production et médiatisation de celle-ci.

Les 9 autres lauréats se verront attribuer, en plus de la dotation initiale :

- une bourse de 10 000€ TTC pour soutenir leurs actions de communication.

Les équipes Act For Impact de BNP Paribas continueront d'apporter leur expertise au travers d'un accompagnement bancaire spécifique avec des solutions innovantes permettant notamment de mesurer l'impact social de ces entrepreneurs ou encore de développer de nouvelles formes de financement - via la structuration des Contrats à Impact Social.

L'appel à candidatures est lancé au niveau national par BNP Paribas et Publicis France ce 9 septembre 2025. Les entrepreneurs à impact peuvent déposer leur dossier sur le site [mycomforimpact.com](https://mycomforimpact.com) jusqu'au 26 septembre 2025. Une équipe d'experts

analysera ensuite l'ensemble des candidatures puis, le 11 décembre 2025, le jury présidé par Raphaella Nollet (CEO de Yacon&Co) sélectionnera le « Grand Lauréat » parmi les 10 lauréats 2025 de « My Com For Impact ».

*« Savoir bien communiquer est essentiel pour toute entreprise et plus particulièrement pour celles qui veulent avoir un impact fort sur la société. Nous avons été ravis de mettre en lumière, au cours des trois dernières années, les 15 lauréats des éditions précédentes et de leur offrir tout le savoir-faire de la banque pour le développement de leur entreprise. Avec cette nouvelle édition de « My Com For Impact », nous passons à la vitesse supérieure. En s'associant avec BFM Business, nous allons offrir à un plus grand nombre d'entrepreneurs à impact une visibilité au-delà de leur écosystème. La banque sera aux côtés de tous les lauréats pour leur permettre de se développer et d'accroître leur impact sur la société. Nous vous invitons à répondre nombreux à cet appel à candidatures ! »* déclare **Elise Hermant, Directrice de la communication de BNP Paribas.**

*« Nous sommes très heureux de lancer cette nouvelle édition de « My Com For Impact », après trois premières éditions qui ont fait leurs preuves. Ce concours s'intègre pleinement dans notre dispositif Act For Impact qui accompagne le développement des entrepreneurs qui innovent en vue d'avoir un impact positif sur la société ou l'environnement. Les entreprises lauréates du concours depuis sa création ont levé plus de 80 millions d'euros, grâce notamment à l'appui de « My Com for Impact » en communication. Ce concours vient renforcer le soutien apporté par la banque aux futurs champions français de l'économie à impact, qui compte aujourd'hui plus de 2 400 entreprises à impact accompagnées en France. »* déclare **Raphaèle Leroy, Directrice de l'Engagement de la Banque Commerciale en France de BNP Paribas.**

**Pour Agathe Bousquet, Présidente de Publicis Groupe en France :**

*« Depuis la création de MyComForImpact, nous avons découvert des entrepreneurs à impact talentueux ayant une volonté de faire évoluer la société. Nous avons accompagné 15 d'entre eux sur des problématiques de communication très différentes afin de leur permettre de mieux se positionner sur leur marché. Nous sommes heureux de poursuivre le concours avec une nouvelle approche qui permettra à chaque lauréat d'optimiser sa visibilité et avons hâte de découvrir les nouveaux candidats. »*

### **A propos de My Com For Impact**

« My Com For Impact » est un programme créé par BNP Paribas et Publicis pour accompagner et accélérer la notoriété des entrepreneurs à impact dans leur changement d'échelle, grâce à la définition et à la mise en place de leur stratégie de marketing et de communication. Ce programme a déjà accompagné 15 lauréats sur 3 ans, en leur apportant une prestation globale valorisée à plus de 3 millions d'euros.

### **A propos de la Banque Commerciale en France de BNP Paribas :**

La Banque Commerciale en France (BCEF) rassemble les activités de banque d'entreprises, de banque privée et de banque des particuliers et des entrepreneurs en France. En 2024, ces activités regroupent près de 23 000 personnes au service de plus de 7 millions de clients particuliers, près de 470 000 clients professionnels & entrepreneurs, 27 000 entreprises et près de 54 000 associations pour 6,6 milliards d'euros de produit net bancaire. BCEF est leader sur le marché des entreprises et de la banque privée. La banque accompagne 2/3 des ETI, 1/3 des PME et 90% des licornes grâce à ses 39 centres d'affaires et 44 Espaces Entrepreneurs ainsi que ses 65 Pôles WAI (We Are Innovation) dédiés aux entrepreneurs innovants. Avec ses dispositifs « Act For Impact » destiné aux entrepreneurs à impact social ou environnemental, ainsi que « #ConnectHers » au service des femmes chefs d'entreprise, la Banque Commerciale en France favorise l'accélération de leurs projets de création et de croissance afin d'augmenter leur impact positif sur la société. La Banque Privée France met à la disposition de ses clients 59 centres de Banque Privée et 15 sites de Gestion de Fortune dans toutes les régions de France. BCEF dispose également d'un réseau de proximité qui compte 1545 agences bancaires et d'une banque 100% digitale, Hello bank!, qui apporte à plus d'un million de clients une offre de produits et de services bancaires à des tarifs compétitifs. La banque est aussi partenaire, avec trois autres réseaux bancaires, du dispositif mutualisé Cash Services qui met à la disposition de ses clients une offre de services de proximité disponible sur les automates bancaires.

### **A propos de Publicis Groupe en France - The Power of One**

Leader français du marketing, de la communication et de la transformation digitale des entreprises, Publicis Groupe s'appuie sur un modèle unique qui allie créativité, technologie, médias avec au cœur la data. Présent sur toute la chaîne de valeur, du conseil à la création et la production, il met au service de ses clients une organisation transversale, unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises.

Présidé par Agathe Bousquet, Publicis Groupe en France est une Talent company riche de plus de 5 000 talents, répartis dans plus de 30 agences, qui accompagne près de 600 clients. Publicis Groupe en France est organisé autour des activités de Création (Publicis Conseil, Marcel, Leo Burnett Paris, Saatchi & Saatchi, Publicis Consultants, PublicisLive, Publicis Sport, Carré noir, Publicis Luxe, Prodigious, Razorfish...), de Media (Publicis Media, Starcom, Zenith, Spark Foundry, Blue449, Performics, Publicis Commerce) de technologie (Publicis Sapient), et de data avec EPSILON, leader mondial du datamarketing, du CRM et de la mass personnalisation. Publicis France est le premier réseau en nombre d'agences à avoir obtenu le label RSE Agences Actives délivré par l'AACC avec 11 agences labellisées.

**Contacts presse :**

**BNP Paribas :**

Ophélie Bussière - 06 69 68 52 96 – ophelie.bussiere@bnpparibas.com

**Publicis Groupe en France :**

Valérie Rudler – 06 38 51 51 56 – valerie.rudler@publicis.fr